

Số: /KH-UBND

Ngọc Hà, ngày tháng 03 năm 2026

KẾ HOẠCH
Phát triển thương mại điện tử năm 2026
trên địa bàn phường Ngọc Hà

Thực hiện các kế hoạch của UBND thành phố Hà Nội: Kế hoạch số 83/KH-UBND ngày 05/3/2026 về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2026-2030; Kế hoạch số 84/KH-UBND ngày 05/3/2026 của UBND thành phố Hà Nội về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026; Thực hiện công văn số 1852/SCT-QLTM ngày 11/3/2026 của Sở Công Thương Hà Nội về việc triển khai 02 Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2026-2030 và năm 2026;

UBND phường Ngọc Hà xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại điện tử (TMĐT) năm 2026 trên địa bàn phường Ngọc Hà với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thúc đẩy và triển khai hiệu quả các mục tiêu của Thành phố

Cụ thể hóa các Kế hoạch UBND Thành phố và công văn của Sở Công thương, đảm bảo các mục tiêu phát triển TMĐT được thực hiện đồng bộ, thống nhất trên địa bàn phường Ngọc Hà.

- Thúc đẩy ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh

Hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh, hợp tác xã trên địa bàn phường tiếp cận và ứng dụng hiệu quả các nền tảng TMĐT, góp phần mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm đặc trưng của địa phương

Đẩy mạnh đưa các sản phẩm OCOP, sản phẩm nghề truyền thống, nông sản an toàn lên các sàn TMĐT trong nước và quốc tế.

- Chuyển đổi số trong thanh toán và quản lý

Thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt trong các giao dịch thương mại, dịch vụ; hỗ trợ chuyển đổi số tại các chợ, hộ kinh doanh, góp phần xây dựng chính quyền số, xã hội số.

- Nâng cao nhận thức và năng lực số cho người dân

Tuyên truyền, đào tạo, tập huấn giúp người dân, doanh nghiệp hiểu rõ lợi ích, kỹ năng ứng dụng TMĐT, đồng thời nâng cao ý thức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, an toàn thông tin trong môi trường số.

- Tăng cường hiệu quả quản lý nhà nước

Nâng cao năng lực quản lý, kiểm tra, giám sát hoạt động TMĐT, kịp thời phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật, đảm bảo môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch.

2. Yêu cầu

- Bám sát chỉ đạo của Thành phố và hướng dẫn của Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, các sở, ngành liên quan.

- Phân công rõ ràng, cụ thể: Xác định rõ trách nhiệm của từng phòng, ban chuyên môn, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ dân phố trong việc triển khai thực hiện, tránh chồng chéo, bỏ sót nhiệm vụ.

- Đảm bảo tính khả thi, phù hợp thực tiễn: Các giải pháp, chỉ tiêu đề ra phải phù hợp với điều kiện kinh tế - xã hội, đặc điểm địa bàn phường Ngọc Hà; có lộ trình thực hiện cụ thể, khả thi.

- Phát huy vai trò chủ động, sáng tạo: Khuyến khích các phòng, ban, đơn vị, doanh nghiệp, hộ kinh doanh chủ động đề xuất sáng kiến, giải pháp mới trong phát triển TMĐT; linh hoạt trong tổ chức thực hiện.

- Tăng cường phối hợp liên ngành: Đẩy mạnh phối hợp giữa các phòng chuyên môn của phường với các sở, ngành Thành phố, các hiệp hội, doanh nghiệp công nghệ, ngân hàng, tổ chức trung gian thanh toán để huy động nguồn lực, chia sẻ kinh nghiệm.

- Đảm bảo tiến độ và hiệu quả: Có kế hoạch kiểm tra, giám sát, đánh giá định kỳ, kịp thời điều chỉnh các nội dung chưa phù hợp; đảm bảo sử dụng kinh phí tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ NĂM 2026

1. Nhóm chỉ tiêu về thị trường và người tiêu dùng

- Tỷ lệ dân số tham gia mua sắm trực tuyến: 55% - 58%

- Tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt trong giao dịch TMĐT: 55% - 60%

- Tỷ lệ người dân được tiếp cận thông tin, chính sách về TMĐT: 80%

2. Nhóm chỉ tiêu về doanh nghiệp và hộ kinh doanh

- Tỷ lệ doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh có hoạt động kinh doanh trên nền tảng TMĐT : 50% - 55%

- Tỷ lệ doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng hợp đồng điện tử : trên 75%

- Tỷ lệ giao dịch TMĐT có hóa đơn điện tử: 75% - 80%

- Tỷ lệ hộ kinh doanh tại chợ truyền thống được hỗ trợ chuyển đổi số: 40% - 45%

3. Nhóm chỉ tiêu về hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ

- Duy trì tỷ lệ thanh toán tiền điện không dùng tiền mặt: 100%

- Duy trì tỷ lệ thanh toán tiền nước không dùng tiền mặt: 100%

- Tỷ lệ cơ sở kinh doanh, hộ gia đình sử dụng phương thức thanh toán số: trên 60%

4. Nhóm chỉ tiêu về đào tạo và phát triển nguồn nhân lực

- Số lớp tập huấn, hội thảo về TMĐT: tổ chức 02 - 03 lớp

- Số lượt người tham gia tập huấn (hộ kinh doanh, cán bộ, người dân): 120 - 150 lượt

- Tỷ lệ cán bộ phụ trách kinh tế, văn hóa - xã hội được tập huấn về TMĐT: 100%

5. Nhóm chỉ tiêu về chuyển đổi số tại chợ và khu vực kinh doanh

- Số chợ/khu vực kinh doanh được chọn làm điểm chuyển đổi số: 01 điểm

- Tỷ lệ hộ kinh doanh tại điểm chuyển đổi số áp dụng thanh toán QR: Trên 70%

- Nhân rộng mô hình chuyển đổi số sau đánh giá: Ít nhất 01 mô hình

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Nhóm nhiệm vụ về hoàn thiện cơ chế, chính sách

- Rà soát, cập nhật văn bản chỉ đạo: Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị chủ trì rà soát các văn bản của Thành phố, Sở Công thương; tham mưu UBND phường ban hành các văn bản hướng dẫn, điều chỉnh phù hợp với thực tiễn địa phương. Cập nhật kịp thời các chính sách hỗ trợ phát triển TMĐT đến người dân, doanh nghiệp qua các kênh thông tin của phường.

- Lồng ghép nhiệm vụ TMĐT vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội: Tích hợp các chỉ tiêu, nhiệm vụ về TMĐT vào Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 và các chương trình khuyến công, xúc tiến thương mại của phường.

2. Nhóm giải pháp phát triển hạ tầng số, dữ liệu và nền tảng TMĐT

- Xây dựng cơ sở dữ liệu về hoạt động TMĐT trên địa bàn

Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phối hợp với các tổ dân phố tiến hành khảo sát, thống kê:

- + Số lượng doanh nghiệp, hộ kinh doanh có hoạt động TMĐT (bán hàng qua sàn, mạng xã hội, website).

- + Các mặt hàng kinh doanh chủ lực, nhu cầu hỗ trợ, khó khăn vướng mắc.

- + Xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung phục vụ công tác quản lý và kết nối với Cổng thông tin quản lý hoạt động TMĐT (Online.gov.vn) theo hướng dẫn của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số.

- Hỗ trợ đưa sản phẩm lên môi trường số: Phối hợp với Sở Công thương, các sàn TMĐT lớn (PostMart, Voso, Shopee, Lazada, Tiki) tổ chức chương trình hỗ trợ mở gian hàng, đăng ký bán hàng. Hướng dẫn xây dựng website, fanpage bán hàng chuyên nghiệp; hỗ trợ kỹ năng chụp ảnh, quay video, viết nội dung giới thiệu sản phẩm.

- Ứng dụng công nghệ mới trong TMĐT: Khuyến khích sử dụng các công nghệ như: Mã QR trong giới thiệu sản phẩm, truy xuất nguồn gốc, chữ ký số trong giao dịch hợp đồng điện tử, trí tuệ nhân tạo (AI) trong chăm sóc khách hàng, phân tích dữ liệu. Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức các buổi giới thiệu, trình diễn giải pháp công nghệ hỗ trợ TMĐT.

3. Nhóm giải pháp phát triển logistics và hạ tầng phân phối

a. Kết nối dịch vụ logistics

- Phối hợp với các doanh nghiệp bưu chính, chuyển phát nhanh (Viettel Post, VNPost, Giao hàng nhanh, Giao hàng tiết kiệm) để hỗ trợ các hộ kinh doanh có giải pháp vận chuyển hàng hóa tối ưu.

- Tổ chức tập huấn cho hộ kinh doanh về cách đóng gói, bảo quản hàng hóa, quản lý đơn hàng.

b. Hỗ trợ phát triển điểm gom hàng, kho tập kết

- Rà soát, đề xuất các địa điểm có thể làm điểm gom hàng, kho tập kết phục vụ nhu cầu giao nhận hàng hóa TMĐT trên địa bàn.

- Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường tháo gỡ khó khăn về hạ tầng logistics.

4. Nhóm giải pháp phát triển thị trường và nâng cao năng lực doanh nghiệp

a. Tổ chức các chương trình kết nối, xúc tiến thương mại

Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị chủ trì, phối hợp tổ chức:

- Các buổi gặp gỡ, kết nối giữa hộ kinh doanh với các sàn TMĐT, doanh nghiệp công nghệ.

- Tham gia các hội chợ triển lãm, chương trình xúc tiến thương mại trực tuyến do Thành phố tổ chức.

- Chương trình "Kết nối cung cầu" giữa các hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

b. Hỗ trợ xây dựng thương hiệu trực tuyến

- Tư vấn, hỗ trợ đăng ký nhãn hiệu, bảo hộ sở hữu trí tuệ cho sản phẩm trên môi trường số.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp, hộ kinh doanh xây dựng chiến lược marketing trực tuyến, quảng cáo trên mạng xã hội.

c. Phát triển du lịch trực tuyến

- Phối hợp với Sở Du lịch, Phòng Văn hóa và Xã hội quảng bá các điểm du lịch, di tích lịch sử, văn hóa trên địa bàn phường qua các nền tảng số.

- Hỗ trợ các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú, ăn uống, quà tặng du lịch tham gia các sàn TMĐT du lịch.

5. Nhóm giải pháp về thanh toán số

a. Đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt

- Phối hợp với Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh khu vực I, các ngân hàng thương mại, tổ chức trung gian thanh toán:

- Hỗ trợ lắp đặt mã QR thanh toán tại các chợ, cửa hàng, cơ sở dịch vụ.

- Tổ chức các chương trình khuyến mại, ưu đãi khi thanh toán qua ví điện tử, thẻ ngân hàng.

- Duy trì 100% thanh toán tiền điện, tiền nước không dùng tiền mặt; mở rộng sang các loại phí, lệ phí khác.

b. Đảm bảo an ninh, an toàn thanh toán

- Phối hợp với Công an phường, các ngân hàng tuyên truyền, cảnh báo về các rủi ro, lừa đảo trong thanh toán điện tử.

- Hướng dẫn người dân, hộ kinh doanh các biện pháp bảo mật thông tin tài khoản, thẻ thanh toán.

c. Duy trì các chỉ tiêu về thanh toán số

- Phấn đấu duy trì tỷ lệ doanh nghiệp kê khai thuế điện tử, nộp thuế điện tử đạt trên 98%.

- Tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh đăng ký phát hành hóa đơn điện tử.

6. Nhóm giải pháp về tuyên truyền, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực

a. Công tác tuyên truyền

Phòng Văn hóa và Xã hội chủ trì xây dựng kế hoạch truyền thông với các nội dung:

- Tuyên truyền trên hệ thống công thông tin điện tử, zalo OA phường: định kỳ về chính sách TMĐT, lợi ích thanh toán số, cảnh báo lừa đảo.

- Xây dựng chuyên mục trên trang thông tin điện tử, fanpage của phường.

- Phối hợp với các tổ chức chính trị – xã hội lồng ghép nội dung TMĐT trong các buổi sinh hoạt cộng đồng.

- Tổ chức các chiến dịch truyền thông cao điểm (Tháng khuyến mại tập trung, Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday).

b. Đào tạo, tập huấn

Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức:

- Lớp tập huấn kỹ năng bán hàng trên sàn TMĐT, mạng xã hội (02 lớp, mỗi lớp 30-40 học viên).

- Lớp tập huấn về thanh toán không dùng tiền mặt, an toàn thông tin (01 lớp).

- Hội thảo chuyên đề về xu hướng TMĐT, logistics, quản trị doanh nghiệp số.

- Đối tượng tham gia: hộ kinh doanh, doanh nghiệp nhỏ và vừa, cán bộ phường, đoàn viên thanh niên, hội viên phụ nữ.

c. Phát triển nguồn nhân lực

- Khuyến khích, tạo điều kiện cho cán bộ phường tham gia các khóa đào tạo, bồi dưỡng về quản lý nhà nước trong lĩnh vực TMĐT do Thành phố tổ chức.

- Xây dựng mạng lưới cộng tác viên, tình nguyện viên hỗ trợ chuyển đổi số tại cộng đồng (đoàn viên thanh niên, sinh viên).

7. Nhóm giải pháp về hợp tác, liên kết

a. Liên kết với các sở, ngành Thành phố

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Công thương trong việc triển khai các chương trình, sự kiện TMĐT.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ về ứng dụng công nghệ, truy xuất nguồn gốc.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường trong hỗ trợ sản phẩm nông sản, OCOP.

b. Liên kết với các hiệp hội, doanh nghiệp

- Kết nối với Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam, Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam để tranh thủ hỗ trợ kỹ thuật, đào tạo, tư vấn.

- Phối hợp với các doanh nghiệp công nghệ, ngân hàng triển khai các giải pháp hỗ trợ TMĐT.

c. Trao đổi kinh nghiệm với các phường, xã khác

- Tổ chức các buổi tham quan, học tập kinh nghiệm từ các địa phương đã triển khai thành công mô hình chuyển đổi số, phát triển TMĐT.

- Tham gia các hội nghị, hội thảo liên kết vùng do Thành phố tổ chức.

8. Nhóm giải pháp về quản lý nhà nước và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

a. Tăng cường công tác quản lý nhà nước

Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phối hợp với Công an phường, các lực lượng chức năng:

- Tổ chức kiểm tra, giám sát hoạt động TMĐT trên địa bàn.

- Phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm: kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc, xâm phạm sở hữu trí tuệ, lừa đảo trực tuyến.

- Phối hợp với Chi cục Quản lý thị trường, Thuế cơ sở 2 trong các đợt kiểm tra liên ngành.

b. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Thiết lập kênh tiếp nhận phản ánh, khiếu nại của người dân về các vấn đề liên quan đến TMĐT (qua đường dây nóng, hộp thư điện tử, trang mạng xã hội).

- Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về nhận biết hàng thật, hàng giả; kỹ năng mua sắm an toàn trên môi trường trực tuyến.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng giải quyết kịp thời các vụ việc vi phạm.

c. Quản lý thuế đối với hoạt động TMĐT

- Phối hợp với Thuế cơ sở 2 tuyên truyền, hướng dẫn các hộ kinh doanh, doanh nghiệp thực hiện đúng nghĩa vụ thuế đối với hoạt động TMĐT.

- Hỗ trợ đăng ký, kê khai, nộp thuế điện tử qua các ứng dụng như eTax Mobile.

d. Truy xuất nguồn gốc và sở hữu trí tuệ

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ triển khai Hệ thống truy xuất nguồn gốc (check.hanoi.gov.vn) cho các sản phẩm chủ lực của địa phương.

- Hỗ trợ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm đặc trưng.

IV. TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI

Quý	Nội dung hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
I	Xây dựng và ban hành Kế hoạch phát triển TMĐT năm 2026	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	Các phòng, ban
II	Rà soát, thống kê các doanh nghiệp, hộ kinh doanh TMĐT trên địa bàn	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	Các tổ dân phố
	Tuyên truyền trên loa phát thanh về Kế hoạch và chính sách TMĐT	Phòng Văn hóa và Xã hội	Phòng Kinh tế
	Phối hợp với ngân hàng hỗ trợ lắp đặt mã QR thanh toán	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	Ngân hàng, hộ kinh doanh
III	Tổ chức lớp tập huấn kỹ năng bán hàng trên sàn TMĐT	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	Sở Công Thương, sàn TMĐT
	Khảo sát, lựa chọn điểm chuyển đổi số tại chợ/khu kinh doanh	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	Các tổ dân phố
	Phát động phong trào thanh toán không dùng tiền mặt	Phòng Văn hóa và Xã hội	Các đoàn thể
	Hỗ trợ hộ kinh doanh đăng ký bán hàng trên sàn PostMart, Voso	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	Các tổ dân phố
IV	Tổ chức hội thảo về xu hướng TMĐT và logistics	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	Sở Công Thương, hiệp hội
	Triển khai mô hình điểm chuyển đổi số tại chợ	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	Ban quản lý chợ, hộ kinh doanh
	Tập huấn về an toàn thông tin, phòng chống lừa đảo trực tuyến	Công an phường	Phòng Văn hóa và Xã hội
	Kiểm tra, giám sát hoạt động TMĐT trên địa bàn	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị, Công an	Quản lý thị trường

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

- Là cơ quan thường trực, đầu mối tham mưu giúp UBND phường triển khai Kế hoạch.

- Chủ trì xây dựng các văn bản hướng dẫn, kế hoạch chi tiết, phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng phòng, ban, đơn vị.

- Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, các sở, ngành Thành phố tổ chức các chương trình tập huấn, hội nghị, sự kiện kết nối TMĐT.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, hộ kinh doanh tiếp cận các nền tảng TMĐT, thanh toán số, ứng dụng công nghệ.

- Theo dõi, đôn đốc tiến độ thực hiện; tổng hợp, báo cáo định kỳ (tháng, quý, năm) và đột xuất theo yêu cầu của UBND Thành phố, Sở Công Thương.

- Phối hợp với Công an phường, các lực lượng chức năng kiểm tra, giám sát hoạt động TMĐT, xử lý vi phạm.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ trì công tác thông tin, tuyên truyền về phát triển TMĐT trên các kênh thông tin, truyền thông của phường.

- Xây dựng chương trình, nội dung tuyên truyền phù hợp với từng đối tượng; đăng tải định kỳ trên Cổng thông tin điện tử và các trang zalo, fanpage của phường.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị tổ chức các hoạt động truyền thông, sự kiện, hội nghị tập huấn.

- Lồng ghép nội dung phát triển TMĐT, thanh toán không dùng tiền mặt vào các phong trào văn hóa, các cuộc vận động tại cộng đồng.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch trong việc quảng bá hình ảnh, sản phẩm du lịch, văn hóa của địa phương trên môi trường số.

3. Công an phường

- Tăng cường công tác nắm tình hình, chủ động phát hiện, phòng ngừa và đấu tranh với các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực TMĐT.

- Phối hợp với các phòng chuyên môn và lực lượng chức năng Thành phố (Quản lý thị trường, Thuế...) trong công tác kiểm tra, xử lý vi phạm.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật và các phương thức, thủ đoạn của tội phạm TMĐT đến người dân, doanh nghiệp.

- Chỉ đạo lực lượng Công an khu vực phối hợp với các tổ dân phố trong công tác bảo đảm an ninh, an toàn cho các hoạt động TMĐT.

- Kịp thời khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích; phê bình, xử lý các đơn vị không hoàn thành nhiệm vụ.

4. Các tổ dân phố

- Phối hợp với các phòng chuyên môn trong việc khảo sát, thống kê các hộ kinh doanh, doanh nghiệp có hoạt động TMĐT trên địa bàn.

- Tuyên truyền, vận động người dân, hộ kinh doanh tham gia các chương trình tập huấn, sự kiện TMĐT.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các hộ kinh doanh tại địa bàn tiếp cận các chính sách hỗ trợ của Thành phố, phường.

- Phản ánh kịp thời những khó khăn, vướng mắc, kiến nghị của người dân, hộ kinh doanh về UBND phường.

5. Đề nghị UB Mặt trận tổ quốc VN phường

a. Hội Phụ nữ phường:

- Vận động hội viên, phụ nữ tham gia các hoạt động TMĐT, đặc biệt là bán hàng online, thanh toán số.

- Phối hợp tổ chức các lớp tập huấn kỹ năng kinh doanh trực tuyến cho phụ nữ.

- Xây dựng các mô hình phụ nữ khởi nghiệp, phụ nữ kinh doanh giỏi trên nền tảng số.

b. Đoàn Thanh niên phường:

- Thành lập đội thanh niên tình nguyện hỗ trợ chuyển đổi số cộng đồng.

- Hỗ trợ các hộ kinh doanh, người dân đăng ký tài khoản, hướng dẫn sử dụng các ứng dụng thanh toán, bán hàng.

- Tổ chức các cuộc thi, sự kiện khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực TMĐT.

c. Hội Cựu chiến binh, Liên đoàn lao động phường:

- Vận động hội viên tham gia mua sắm trực tuyến, sử dụng thanh toán không dùng tiền mặt.

- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến chính sách TMĐT đến hội viên.

6. Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn phường

- Chủ động cập nhật công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng TMĐT, thanh toán số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Tuân thủ các quy định của pháp luật về TMĐT, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đảm bảo an toàn thông tin.

- Tích cực tham gia các chương trình tập huấn, hội nghị kết nối, các sự kiện xúc tiến thương mại do phường và Thành phố tổ chức.

- Chủ động đề xuất các nhu cầu hỗ trợ, phản ánh kịp thời các khó khăn, vướng mắc đến UBND phường.

VI. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

1. Các phòng, ban, đơn vị, tổ dân phố được giao nhiệm vụ tại Kế hoạch này có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện định kỳ trước ngày 20 hàng tháng (báo cáo tháng), trước ngày 25 tháng 6 (báo cáo 6 tháng) và trước ngày 20 tháng 10 năm 2026 (báo cáo năm) về Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị để tổng hợp.

2. Báo cáo đột xuất: Khi có yêu cầu của UBND phường, UBND Thành phố, Sở Công Thương, các đơn vị báo cáo kịp thời, đầy đủ nội dung theo yêu cầu.

3. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị có trách nhiệm tổng hợp, xây dựng báo cáo của UBND phường gửi Sở Công Thương trước ngày 31/10/2026 theo đúng quy định tại Kế hoạch số 84/KH-UBND ngày 05/3/2026 của UBND thành phố Hà Nội và Công văn số 1852/SCT-QLTM ngày 11/3/2026 của Sở Công Thương

4. Nội dung báo cáo bao gồm:

- Tình hình triển khai Kế hoạch.
- Kết quả đạt được theo các chỉ tiêu, nhiệm vụ.
- Những khó khăn, vướng mắc.
- Đề xuất, kiến nghị (nếu có).

UBND phường yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, phát sinh vấn đề mới, các đơn vị báo cáo kịp thời về UBND phường (qua phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị) để xem xét, điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp.

Nơi nhận:

- Sở Công thương;
- TT Đảng ủy, TT HĐND phường;
- UB MTTQ phường;
- Đ/c Chủ tịch UBND phường;
- Các đ/c Phó Chủ tịch UBND phường;
- Các phòng ban thuộc phường;
- Công an phường;
- Thuế cơ sở 2;
- Lưu VT, KTHT&ĐT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đỗ Hà Thanh